

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Consumo sostenible
--------	-------------------------	------------	--------------------

Indicador	Ciclo de vida del producto	Id	S-CV-Nivel-3-001
-----------	----------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa mecanismos y metodologías para evaluar y gestionar los impactos ambientales y sociales de sus productos a lo largo de su ciclo de vida, considerando las etapas de extracción de materias primas, producción, distribución, uso y disposición final.
-------------	---

Métrica	<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de ciclo de vida</i>
---------	--

Definición	Proporción de productos que han sido evaluados mediante metodologías de análisis de ciclo de vida (ACV) u otros enfoques equivalentes para identificar impactos ambientales y sociales.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de productos evaluados}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	El análisis puede ser completo o parcial dependiendo del nivel de madurez de la empresa. Se recomienda iniciar con productos prioritarios y utilizar metodologías consistentes en el tiempo.

Unidad de medida	Porcentaje %
------------------	--------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de ciclo de vida</i>		

Métrica	<i>Identificación de impactos relevantes en el ciclo de vida</i>
----------------	--

Definición	Número o porcentaje de impactos ambientales y sociales significativos identificados en las distintas etapas del ciclo de vida del producto.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de impactos identificados}}{\text{Total de etapas evaluadas o productos analizados}} \times 100$
Nota:	Los impactos pueden incluir consumo de recursos, emisiones, generación de residuos o efectos sociales en la cadena de valor. Se recomienda priorizar aquellos impactos más materiales para la organización.

Unidad de media	Porcentaje, con dos decimales.
------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Identificación de impactos relevantes en el ciclo de vida</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de acciones implementadas para reducir impactos en el ciclo de vida</i>
----------------	---

Definición	Proporción de acciones implementadas para mitigar impactos identificados en el ciclo de vida del producto.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de acciones implementadas}}{\text{Total de acciones implementadas}} \times 100$
Nota:	Las acciones pueden incluir mejoras en diseño, materiales, procesos o disposición final. Es importante dar seguimiento a la implementación y mantener evidencia documentada.

Unidad de media	Número absoluto
------------------------	-----------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Porcentaje de acciones implementadas para reducir impactos en el ciclo de vida</i>		
---	--	--